



LeadFabrik Vorteile

Gemeinsam digital in die Zukunft

Was ist die LeadFabrik?

Die LeadFabrik schafft es, dass Websitebesucher optimal in Leads gewandelt werden.

Aus vorhandenem Traffic werden so **mehr Kontaktmöglichkeiten** generiert.

Durch die **bessere Konvertierungsrate** der LeadFabrik – von Websitebesuchern zu Leads – können Werbekampagnen mit höheren Deckungsbeiträgen durchgeführt werden.

LeadFabrik Vorteile

01

Mehrwert

Hohe Konvertierungsrate

Der wichtigste Punkt bei digitalen Leadstrecken ist die Konvertierungsrate (CR). Je höher die CR der LeadStrecke ist, desto mehr Nutzer beenden erfolgreich den Prozess der Dateneingabe und landen als Lead bei Ihnen im System. Unsere LeadFabrik hat die höchste CR, sodass die Besucher Ihrer Website optimal in effektive Leads konvertiert werden.

02

100% Ihre Website

Ihr Design - Ihre Dienstleistung

Die LeadFabrik von Maklaro wird direkt über ein Code Snippet in Ihre Website eingebunden. Daneben wird das gesamte Tool farblich an Ihre Marke angepasst, sodass Ihre Kunden die Leadstrecke und die kostenfreie Immobilienbewertung als Ihre Dienstleistung halten. Der erste Eindruck Ihrer Kunden von Ihnen als Maklerunternehmen wird dadurch massiv gestärkt.

03

Vertrauen

Erfolgsgeprüft

Die LeadFabrik wurde von uns bei Maklaro B2B direkt aus dem Makleralltag entwickelt. Wir haben das Tool jahrelang A/B geprüft und stellen Ihnen die beste Version unseres Produktes zur Verfügung. Aber der Markt entwickelt sich weiter, daher wird es regelmäßige Verbesserungen und kostenfreie Updates geben.

04

Qualität

Bestes PDF

Damit Sie sich Ihren Kunden als moderner und vor allem professioneller Makler präsentieren können, benötigen Sie die richtigen Tools. Die kostenfreie 9-seitige Immobilienbewertung für Ihre Kunden wird automatisch im Nachgang für Sie zur Weiterleitung erstellt. Sollten Sie die Preisspanne oder andere Daten nachträglich ändern wollen, so nutzen Sie einfach die Editierfunktion.

05

Spitzenklasse

Beste Lösung im Markt

Das komplette Konzept der LeadFabrik ist Mobile First gedacht. Das heißt, egal ob Ihr Kunde von Laptop,

Tablet oder Smartphone auf die LeadFabrik zugreift, sie passt sich automatisch an. Dadurch erlebt Ihr Kunde eine optimale Nutzererfahrung und die Abbruchquote bei der Dateneingabe sinkt drastisch.

06

Technikstandard

Hält allen Anforderungen stand

Die perfekte Technik ist unsichtbar, denn sie funktioniert verlässlich und fehlerfrei. Bei der LeadFabrik kommen daher Technologien und Standards für höchste Anforderungen zum Einsatz. Ein dediziertes Entwicklerteam, das schon für Vattenfall, Telekom und Fiducia sensible Systeme entwickelt hat, pflegt die LeadFabrik und entwickelt sie ständig weiter.



Höchste Verlässlichkeit durch Redundante Systeme, Auto-Skalierung und CDN-basierter Auslieferung



Höchste Qualität durch Pair-Programming, Test-getriebene Entwicklung und moderne Architektur



Höchste Sicherheit dank verschlüsselter SSL-Verbindung und zusätzlicher Absicherung durch einen JSON Web Token (ein auf JSON basiertes und nach RFC 7519 genormter Access-Token)

Die Anwendung ist hoch skalierbar und für die Datenschutz Anforderungen der Banken-Welt entwickelt.

Noch Fragen?

Neben der LeadFabrik haben wir weitere Tools und Maßnahmen für Immobilienmakler, die innovativ denken und online erfolgreich sein wollen.



Nikolai Roth

CEO & Founder

Maklaro GmbH

Mattentwiete 6 20457 Hamburg

E-Mail: b2b@maklaro.com

Tel: 040-228 676 994

Warum Maklaro B2B

Erfahrung

Maklaro B2B entstand aus dem 2013 gegründeten ersten Digitalen Immobilienmakler Maklaro und bietet nun erfolgsgeprüfte Lösungen für die Probleme des Makleralltags an. Das erste Tool des innovativen Produktportfolios ist die LeadFabrik.

Einfache Integration

Die LeadFabrik, eine digitale Kontaktstrecke, die für verschiedene Assetklassen im Nachgang eine automatische Bewertung der Immobilie als PDF erstellt, kann individuell auf die Bedürfnisse des Kunden angepasst werden. Die Integration des Tools erfolgt ohne technischen Aufwand direkt auf der Website des Kunden und kann auch an das jeweilige Branding angepasst werden. Die LeadFabrik wurde aus den Erfahrungen des Makleralltags entwickelt, jahrelang A/B getestet und ist daher mehrfach erfolgsgeprüft. Darüber hinaus verfügt sie über eine komplett automatisierte Wertermittlung im Vergleichswertverfahren und konvertiert nachweislich mehr Websitebesucher zu effektiven Leads.