

Pressemitteilung

Gemeinsam digital in die Zukunft: Maklaro launcht digitale Services für Immobilienmakler

Hamburg, 24.Juni 2020: Maklaro hat seine hohe Kompetenz in den Bereichen Immobilien und Digitalisierung gebündelt und bietet ab sofort eine Reihe von digitalen Services für Immobilienmakler an. Auf Basis seiner eigenen Erfahrung als Digitaler Immobilienmakler hat Maklaro damit fundierte Lösungen für echte Probleme des Makleralltags geschaffen, die wesentlich zur Effizienzsteigerung vorhandener Arbeitsprozesse beitragen.

Auftakt des neuen B2B Service-Portfolios bildet die LeadFabrik – eine erfolgsgeprüfte, digitale Leadstrecke zur Immobilienbewertung. Diese lässt sich als SAAS-Lösung problemlos in eine vorhandene Website integrieren und erstellt auf Wunsch als Ergebnis der Wertermittlung ein neunseitiges PDF-Dokument im Corporate Design des Maklers. Als kostenfreier Service für Immobilienverkäufer können Makler so ihre Websitebesucher nicht nur effektiv in Leads konvertieren, sondern tragen durch eine bessere User Experience gleichzeitig zur Stärkung der eigenen Marke bei.

Unternehmen wie FIO, einem der führenden Anbieter für webbasierte Software zur Immobilienvermittlung im Bankensektor sowie DAHLER & COMPANY zählen bereits zu den Kunden der LeadFabrik.

Neben der LeadFabrik zur Eigentümerakquise enthält das Produktrepertoire von Maklaro die Marketing Manufaktur, eine professionelle Unterstützung beim Thema Performance Marketing für die eigene Website. Darüber hinaus ist mit dem E-Mail-Atelier auch die Erstellung pointierter E-Mail-Marketing-Kampagnen zur Verbesserung der Customer Journey Teil der neuen digitalen Services.

Ergänzend dazu erfolgt durch das QualiQuartier auf Wunsch des Maklers auch die Outbound-Qualifizierung der Leads in seinem Namen. So wird eine zeitnahe Kontaktaufnahme der generierten Leads sichergestellt.

Weitere Informationen zu den digitalen Services finden Sie auf der neuen B2B-Website <https://www.maklaro.com>

Über Maklaro:

Maklaro ist Anbieter digitaler Services für Immobilienmakler, die eine Effizienzsteigerung entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Immobilienverkaufs ermöglichen. Den Grundstein für das digitale Produktportfolio des Unternehmens bildet die langjährige Marktpräsenz von Maklaro als erster Digitaler Immobilienmakler Deutschlands.

Das Unternehmen wurde im Juni 2013 von Nikolai Roth gegründet. Er ist Vorstandsmitglied der German PropTech Initiative e.V. (gpti) und Abgeordneter im Bundeskongress Immobilienwirtschaft.

Bei Fragen oder für weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Maklaro GmbH

Mona Abdel Rahman | Presse & Redaktion
Mattentwiete 6 | 20457 Hamburg
Tel.: +49 40 228 178 523 | E-Mail: presse@maklaro.com
www.maklaro.com